



SKRÓT AUTORSKIEJ KONCEPCJI FUNKCJONOWANIA KUJAWSKIEGO CENTRUM KULTURY W INOWROCŁAWIU

**PRZYGOTOWAŁ I OPRACOWAŁ:
TOMASZ MALISZEWSKI**

O KUJAWSKIM CENTRUM KULTURY:

Samorządowa instytucja kultury jaką jest Kujawskie Centrum Kultury w Inowrocławiu prowadzi swoją działalność w oparciu o ustawę o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej oraz statut instytucji kultury nadany przez Organizatora. Jednocześnie z aktami nadrzędnymi powinna także działać w oparciu o regulamin organizacyjny (zaopiniowany w pełni przez Organizatora), jak i (w ramach ustalonej strategii funkcjonowania) w pełnej korelacji z wieloletnią Strategią Rozwoju Miasta Inowrocławia.

W statucie Kujawskiego Centrum Kultury znalazł się zapis, ogólnie definiujący podstawowe obowiązki instytucji:

„Zgodnie ze statutem, celem Kujawskiego Centrum Kultury jest działanie na rzecz mieszkańców Inowrocławia w zakresie upowszechniania kultury poprzez przygotowanie różnych grup odbiorców do twórczego i aktywnego udziału w życiu kulturalnym oraz realizację zadań w zakresie wychowania przez sztukę. Działalność merytoryczna Kujawskiego Centrum Kultury przejawia się w różnorodnych formach, obejmując edukację kulturalną oraz wychowanie przez sztukę, gromadzenie, dokumentowanie, tworzenie, ochronę i udostępnianie dóbr kultury, sprawowanie opieki nad zabytkami gromadzonymi w Centrum, upowszechnianie i promocję dziejów miasta i Kujaw oraz prezentację wybitnych postaci związanych z miastem i regionem. Ponadto KCK stwarza warunki dla rozwoju folkloru oraz rękodzieła ludowego i artystycznego, aktywności kulturalnej i artystycznej, w tym amatorskiego ruchu artystycznego, a także aktywności hobbystycznej oraz zainteresowania wiedzą i sztuką. Zakres działalności Centrum obejmuje również inicjowanie działań artystycznych i kulturalnych oraz różnych form spędzania wolnego czasu, prezentację i promocję twórczości profesjonalnej oraz amatorskiego ruchu artystycznego, a także współpracę z innymi podmiotami w zakresie organizowania przedsięwzięć o charakterze kulturalnym, patriotycznym i społecznym.”

Tym samym, biorąc pod uwagę wszechstronność działań instytucji w obszarze szeroko pojętej kultury, warto zwrócić uwagę na pięć podstawowych elementów funkcjonowania Kujawskiego Centrum Kultury w Inowrocławiu i doprecyzować ich znaczenie:

1. **Aktywizacja mieszkańców Miasta** poprzez prowadzenie otwartej na wszelkie indywidualne i zespołowe inicjatywy artystyczne polityki kulturalnej. Otwartość instytucji kultury zarówno na artystów uznanych, jak i amatorów, łączenie różnych estetyk – od „ludycznej” po „wysoką”, integrowanie społeczności lokalnej poprzez wspieranie wszelkich inicjatyw artystycznych, zachęcanie wszystkich – bez względu na wiek, doświadczenie życiowe, status majątkowy - do uczestniczenia w życiu kulturalnym miasta prowadzi w efekcie do pełnej identyfikacji mieszkańców Inowrocławia z Miastem i wytwarza dodatkowe poczucie „dumy” z przynależności do społeczności lokalnej;
2. **Współpraca z różnymi instytucjami Inowrocławia** w zakresie wspierania ich działań kulturalnych, sportowych, rozrywkowych, w których wykorzystanie elementów artystycznych stanowi niebagatelny aspekt wizerunkowy. Współdziałanie nie tylko z Wydziałem Kultury Promocji i Komunikacji Społecznej Urzędu Miasta, Biblioteką Miejską, Muzeum im. Jana Kasprowicza, Państwową Szkołą Muzyczną, Klubami Sportowymi, ale także z Związkiem Emerytów, Szkołami, Klubem Garnizonowym, Aeroklubem Kujawskim, klubami osiedlowymi Kujawskiej Spółdzielni Mieszkaniowej, Cechem Rzemiosł Różnych, etc. poszerza zdecydowanie kulturalną świadomość społeczności Miasta, edukuje, wspiera postawy patriotyczne, wykorzystuje niestandardowe formy promocji, oddziałuje na różnorodne środowiska oraz otwiera się na nowe wyzwania artystyczne.

Istotna jest także otwartość na współpracę (na zasadzie wymiany) z instytucjami spoza Inowrocławia, których działalność jest w stanie wzbogacić ofertę kulturalną Kujawskiego Centrum Kultury;

3. **Tworzenie i współtworzenie całorocznej atrakcyjnej inowrocławskiej oferty kulturalnej.** Wiąże się to z kontynuowaniem kalendarza znanych, uznanych przedsięwzięć, imprez, a także z proponowaniem nowych rozwiązań kulturalnych, które w sposób niezwykle spójny ze Strategią Miasta stworzą dodatkową jakość artystyczną i w efekcie promocyjną.
4. **Dbanie o jakość i rozwój infrastruktury** pozostającej pod zarządem Kujawskiego Centrum Kultury:
 - Teatru Miejskiego;
 - Galerii Miejskiej;
 - Teatru Letniego;
 - Niebieskiej Kamienicy;
 - Muszli Koncertowej;
 - Studia Nagrań oraz Inowrocławskiej Telewizji Miejskiej;
 Wyjątkowo bogata infrastruktura Kujawskiego Centrum Kultury pozwala na realizowanie różnorodnych projektów w każdym sezonie – od plenerowych przedsięwzięć w okresach wiosennych i letnich, po „zamknięte w budynkach” jesienią i zimą. Studio nagrań i własna telewizja to także fantastyczne miejsce do zbierania doświadczeń przez artystów w każdym wieku oraz adeptów sztuki dziennikarskiej. Dodatkowo pozwala na promowanie wydarzeń miejskich za pośrednictwem nowych mediów elektronicznych, bez konieczności angażowania niezależnych producentów radiowych i telewizyjnych;
5. **Tworzenie takich projektów, których jakość pozwoli na szerokie działanie promocyjne** kultury miejskiej Inowrocławia zarówno w samym mieście, jak i poza jego granicami. Aby ten element był w pełni wykorzystany musi istnieć pełna korelacja pomiędzy wszystkimi celami Kujawskiego Centrum Kultury, którą może zapewnić sprawnie działający dział marketingu, odpowiedzialny za pozyskiwanie środków własnych (poza dotacją Organizatora) oraz partnerów lokalnych, regionalnych i ogólnopolskich.

Biorąc powyższe cele Kujawskiego Centrum Kultury pod uwagę (są one wynikiem zapoznania się z dotychczasowymi działaniami KCK, jego statutem, regulaminem), a także po zapoznaniu się ze Strategią Rozwoju Miasta Inowrocławia 2020 oraz wspierając dokumentem Narodowej Strategii Rozwoju Kultury na lata 2004 – 2020 przedstawiam poniżej wstępną nową koncepcję funkcjonowania inowrocławskiej instytucji kultury.

Analizując w/w zaobserwowane główne elementy funkcjonowania Kujawskiego Centrum Kultury, pragnę zaprezentować wizję pracy i koncepcję programową w oparciu o następujące **cztery cele strategiczne** realizowane w okresie 36 miesięcy:

1. **Przeprowadzenie szerokich konsultacji pozwalających na kulturalną aktywizację społeczności Inowrocławia;**
2. **Wzmocnienie oferty kulturalnej Inowrocławia;**
3. **Rozwój Kujawskiego Centrum Kultury w myśl hasła: „Instytucja właściwa nowym czasom”;**
4. **Rozwój marketingu Kujawskiego Centrum Kultury**

Oczywiście zanim nastąpi wprowadzenie zasad realizacji celów strategicznych muszą zostać przeprowadzone działania pozwalające na:

- poznanie sytuacji regulaminowej, finansowej, kadrowej i organizacyjnej instytucji;
- ocenę dotychczasowych zrealizowanych projektów, jak i planowanych w najbliższym czasie;
- analizę stanu technicznego mienia jakim zarządza instytucja.

Poniżej prezentuję Państwu szczegółowe rozwinięcie jednego z celów strategicznych – **„Wzmocnienia oferty kulturalnej Inowrocławia”**.

W mojej koncepcji największą wartość dostrzegam w połączeniu wielu działań kulturalnych pod precyzyjnie określonymi markami:

1. Rozwój marki „INO-FESTIWAL”

Realizowane do tej pory **INO-ROCK FESTIWAL, BLUES INO FESTIWAL, ART INO FESTIWAL** pokazują niebywałą nośność skrótowca „Ino”, jego wieloznaczność (miłe, pieszczotliwe zdrobnienie nazwy Miasta, ale także kolokwialne, jednocześnie określające pewną wyjątkowość „tylko”), potencjał promocyjny. Pod tą marką można realizować o wiele więcej projektów, które łatwiej będzie nie tylko komunikować, ale także (co wydaje się być wartością nadrzędną) promować zarówno w Inowrocławiu, jak i poza jego granicami.

Wiele realizowanych przez KCK projektów można podłączyć do takiej spójnej koncepcji, tworząc całoroczną markę wielu **INO-FESTIWALI**. I tak – **Dni Miasta** można bez najmniejszego problemu przekształcić w projekt pod nazwą **INO-POP Festiwal** (biorąc pod uwagę dotychczasowe line-upy gwiazd), a rozłożone na cały rok wydarzenia takie, jak **Inowrocławska Gala Operowo-Operetkowa, Biesiada Poetycka, Przegląd Chórów** można połączyć w spójną markę **INO-CLASSIC FESTIWAL**, wzbogacając je o kolejne projekty związane z muzyczną (i nie tylko) kulturą wysoką. Lista festiwalowa pod marką **INO** wydaje się być nieskończona – ale nie chodzi o to, by pojawiała się ona w każdej sytuacji, lecz aby stała się wyznacznikiem **JAKOŚCI!**

2. Wprowadzenie marki „MIKA” - Mistrzostwa Inowrocławskiej Kultury Awangardowej

Powyższa marka łączyłaby wszystkie nowoczesne formy wyrazu artystycznego, jakie są obecne w Inowrocławiu. Realizowana w cyklach kwartalnych prezentowałaby nowe trendy artystyczne obecne w Mieście: poetyckie, plastyczne, muzyczne, taneczne, wizualne. Pozwoli to na spotkanie się w jednym miejscu i czasie przedstawicieli różnych aspektów kultury, wymianę doświadczeń, otwarcie się na nowe projekty i co najważniejsze – bezpośredni kontakt z publicznością.

3. Wprowadzenie marki „KOPALNIA KULTURY”

To projekt, który pozwoli na zintensyfikowanie uczestnictwa inowrocławskich twórców kultury i aktywizację najróżniejszych środowisk inowrocławskich. To właśnie: Samorząd Miasta, szkoły, inne placówki oświatowe, stowarzyszenia, przedsiębiorcy, różne instytucje oraz mieszkańcy będą współtworzyć **„KOPALNIĘ KULTURY”** pod auspicjami KCK Inowrocław. W zamyśle zgłaszane będą tak grupy, jak i indywidualni twórcy kultury z Inowrocławia, którzy będą mieli możliwość prezentowania swoich osiągnięć w ogólnodostępnych miejscach, jakimi dysponuje Kujawskie Centrum Kultury. „Sztuka bez ograniczeń” – to hasło będzie przewodzić idei projektu. Będzie to wyjątkowy całoroczny „talent show”. Z założenia marka **„KOPALNIA KULTURY”** będzie odkrywała „duszę artysty” w każdym mieszkańcu Inowrocławia, tak by miał szansę zaprezentować społeczności to, o czym wiedzą jedynie jego najbliżsi – talent artystyczny. Finałem projektu będzie wielkie spotkanie wyłonionych w ciągu roku inowrocławskich nowych talentów.

Pragnę także zaproponować wprowadzenie całkowicie nowego projektu, który w zamyśle ma stworzyć wizerunek Inowrocławia – miasta oddziałującego na ogólnopolską kulturę:

4. SÓL KULTURY – czyli doroczne nagrody przyznawane najpopularniejszym polskim artystom z wszelkich dziedzin kultury.

W całej Polsce organizowane są najróżniejsze plebiscyty popularności artystów. Rzadko jednak (może poza wrocławskimi nagrodami WARTO) to mieszkańcy jednego tylko miasta przyznają ogólnopolskim twórcom swoje własne nagrody. Taki właśnie jest zamysł wyjątkowego projektu, w którym inowrocławianie oddawać będą głosy na – ich zdaniem – najlepszych twórców w każdej dostępnej nam dziedzinie kultury. Głosami mieszkańców nie tylko dokonany zostanie wybór artysty, ale także wystosowane stosowne zaproszenie go do odwiedzenia Inowrocławia i odebrania nagrody podczas specjalnej gali uświetniającej projekt **SÓL KULTURY**. Każdy mieszkaniec Inowrocławia będzie miał możliwość uczestnictwa w gali – stąd konieczność odpowiedniego wyboru i czasu i miejsca wydarzenia.

Mając na uwadze własne doświadczenie w organizacji dużych projektów festiwalowych, proponowałbym także przyciągnąć do Inowrocławia jeden z „bezdolnych” festiwali: np. **Low-FI Festiwal** (projekt indie-rockowy, bardzo dobrze oceniony przez Artura Rojka – organizatora OFF-Festiwalu), który pod dwóch edycjach, które odbyły się w Bydgoszczy nie znalazł stałego miejsca na mapie Polski lub **Festiwal Filmu Dubbingowanego**, którego pierwsza (i jedyna) edycja zrealizowana została w Sopocie.

Niewątpliwie najlepszą weryfikacją podniesienia jakości i rozpoznawalności programu działań kulturalnych Kujawskiego Centrum Kultury w Inowrocławiu będzie czynne (artystyczne) i bierne (odbiorcy) uczestnictwo mieszkańców miasta w proponowanych projektach. Wzrost liczby odbiorców i twórców kultury w Inowrocławiu to cel nadrzędny powyższej koncepcji. Jednakże nie należy zapominać, że prezentowane działania są także nastawione na kreowanie za pośrednictwem mieszkańców miasta pozytywnego wizerunku Inowrocławia, jako miejsca w którym efektywnie budowane są relacje społeczności i jej instytucjonalnego otoczenia. Aby te założenia zrealizować niezbędne jest bliskie nawiązanie współpracy z wszelkimi mediami lokalnymi, regionalnymi i ogólnopolskimi.

Mając nadzieję na zainteresowanie Państwa moją wizją działania na rzecz rozwijania instytucji kultury w Inowrocławiu, zapraszam do współpracy.